

# Alexandra Colanesi, responsable de Marketing de Overlap

## Impulsando el departamento de aprendizaje del futuro

**Los retos que la evolución tecnológica y la rápida transformación que las compañías deben implementar para seguir siendo competitivas están provocando que los departamentos de Aprendizaje sean una pieza fundamental en las estrategias de negocio, gestionando las necesidades planteadas y previendo las futuras. Desde Overlap, su responsable de Marketing nos explica cómo entienden desde esta consultora el papel de las áreas de Aprendizaje y cómo pueden ayudarlas a optimizar su labor.**

### ¿Qué reflexiones clave hay que plantearse hoy en día en el mundo del aprendizaje?

Destacaría tres ejes esenciales a abordar por los departamentos de L&D. Por un lado, los actuales retos tecnológicos y las nuevas tendencias que vemos aparecer, que hacen que se potencie cada vez más el aprendizaje colaborativo orientado a la mejora del desempeño. La gestión del conocimiento interno también es un eje clave, ya que se transforma en una ventaja competitiva y, por tanto, el área de Aprendizaje alcanza el protagonismo que merece en la organización convirtiéndose en un socio estratégico de referencia. Por último, las redes internas de profesionales relacionadas con el área de Aprendizaje necesitan reforzar sus habilidades y conocimientos, así como conseguir que aumente su compromiso en la compañía.

### ¿Cómo ayudan a sus clientes a afrontar estos retos?

En Overlap siempre hemos buscado conseguir junto a nuestros clientes la excelencia de los profesionales de la organización y de los propios departamentos de Aprendizaje y Desarrollo.

Todo empieza por la creación del Plan Estratégico de Aprendizaje para nuestros clientes, que desemboca en una Hoja de Ruta que contempla el cuadro de mando de aprendizaje; los roles y responsabilidades del área; el modelo de gobierno y dimensionamiento del equipo; la cadena de valor del aprendizaje; la organización de su oferta formativa y, sobre

todo, la *Learner Experience*, ya que es muy importante predecir qué tipo de aprendizaje queremos en el futuro. En la realización de este plan, utilizamos la herramienta Capability Map, con la que trabajamos en el marco de nuestro *partnership* con The Learning & Performance Institute (LPI), y que ayuda a los profesionales de L&D a identificar las habilidades clave requeridas en los nuevos departamentos de

### Nuestras acreditaciones mejoran el reconocimiento internacional de los logros del área de Aprendizaje y su equipo humano

Aprendizaje.

Además, nuestra alianza con LPI nos permite entrenar, certificar y acreditar a nuestros clientes del área de Aprendizaje para que cumplan con los estándares de excelencia exigidos por un entorno altamente competitivo.

### ¿Cuáles son estas soluciones?

Las principales soluciones LPI con las que trabajamos son la acreditación en Learning Department,

que define los criterios y KPI necesarios para convertir al departamento de Aprendizaje en un socio estratégico del comité de dirección; las certificaciones en Performance Consultant, con el objetivo de potenciar el rol de la figura del consultor de desempeño, capaz de detectar necesidades reales en el negocio de manera proactiva y ofrecer soluciones innovadoras; CDOL y COLF, especializadas en sesiones de aprendizaje online, CDOL proporciona las técnicas y herramientas necesarias para su diseño, y COLF para su facilitación de manera efectiva; la certificación en *train-the-trainer*, que pone foco en conseguir que los facilitadores internos ofrezcan las sesiones con altos estándares de calidad, siendo muy útil para las escuelas de formadores internos, ya que potencian el reconocimiento y el compromiso.

Además de las acreditaciones y certificaciones, llevamos a cabo proyectos para garantizar la excelencia de los programas de aprendizaje de las organizaciones. Es el caso de Learning Programme of Excellence, que nos permite lograr que los programas de nuestros clientes destaquen por su excelencia y consecución de resultados deseados.

### ¿Qué proporcionará a las empresas tener estas acreditaciones y certificaciones?

El reconocimiento internacional de los logros del departamento y su equipo humano, la posibilidad de potenciar el rol del departamento como socio estratégico en la organización, reforzar el orgullo de pertenencia, la motivación y empleabilidad de las personas, así como la homogeneización de los estándares de calidad, dando así respuesta a los retos planteados y con los cuales estamos altamente comprometidos desde Overlap.

### ¿Cómo evolucionarán las certificaciones?

Muy pronto estará disponible la Digital Academy, en la que se proponen cinco programas que surgen como respuesta a la información recopilada de miles de profesionales de *Learning & Development* en todo el mundo con la herramienta Capability Map. Gracias a esta herramienta se consigue conocer exactamente cuáles son los *gaps* en habilidades de estos profesionales y, de esta manera, saber en qué áreas deben enfocarse.

Los programas y contenidos de la Digital Academy, que cubren áreas tan importantes en la actualidad como *Digital Asset Development*, *Video Production*, *Social Community Management*, *Marketing for L&D teams* y *Data Science for Learning Leaders*; están creados para hacer frente a estos *gaps* en habilidades, reforzar las existentes y capacitar a los equipos de aprendizaje con el objetivo de que estén preparados para formar parte del departamento de L&D del futuro ■

