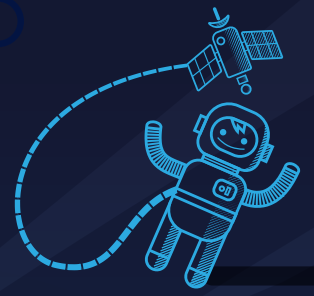


Reinventando el Nuevo Departamento de Formación



Alineamiento Estratégico del Departamento

Stakeholders

RRHH

Diagnóstico Capability Map®

Data Learning

Content Curator

Certificación de Roles dentro del Departamento

Performance Consultant

Learning Experience Designer

Marketing del Departamento

Balanced Scorecard

Redes Expertos

Performance Improvement

Plataformas Robotizadas

Adaptive Learning

Learner Experience

Learning & Performance Ecosystem (L&PE)

MADRID • BARCELONA • SÃO PAULO • CIUDAD DE MÉXICO
BOGOTÁ • LIMA • MONTERREY • LISBOA

www.overlap.net

in • f • t • You Tube

COLABORACIONES ESPECIALES

Descubriendo el Departamento de Aprendizaje del Futuro

Resumen del evento "Learning Live Networks"



Por **Andrés Ríos Lavandeira**,
Director de Marketing de Overlap



Durante el 30 y 31 de mayo, Overlap desarrolló por segundo año consecutivo el Think Tank "Learning Live Networks", junto con "The Learning and Performance Institute" y Chateauform.

El objetivo de este Think Tank era analizar cómo será la evolución del Departamento de Aprendizaje dentro del marco que los Ecosistemas de Aprendizaje están marcando. El nivel de los ponentes y la posibilidad de intercambiar experiencias marcó la diferencia, en un marco incomparable como era la Finca El Bosque de Chateauform. El viaje se inició analizando la evolución de la fuerza de trabajo, para a partir de ahí desgranar las etapas del Learning Ecosystem, cerrando con la configuración que tendrá el nuevo departamento de Formación y Desarrollo.

Trish Uhl (Owl's Ledge) presentó el novedoso concepto "Ambient Intelligence" por primera vez en España. La introducción de dispositivos hiperconectados en nuestro entorno de trabajo; unido a las innovaciones en el acceso, análisis y aplicaciones del Ambient Data, permiten hacer que las soluciones de aprendizaje y desarrollo sean más rápidas, menos costosas y más efectivas.

Para Javier Lirón (Volvo) centrarse en el cliente del futuro es clave. Para lograrlo, en Volvo trabajan con tres ejes principales: Customer Experience, Estrategia y Entorno de la Competencia; alineando indicadores de la empresa y de desempeño: Gestión del Conocimiento, Acceso a Expertos, Colaboración y Networking, Aprendizaje Estructurado y Gestión del Talento.

Roberto Rodríguez (BBVA Next Technologies) mostró cómo evolucionan los perfiles y requerimientos de la nueva fuerza laboral en un entorno tecnológico y creativo. BBVA decidió dejar de tener su estrategia tecnológica en manos de terceros para ser ellos mismos los

que transgrediesen, creando ecosistemas atractivos para jóvenes expertos, desarrollando un entorno favorable para atraer y retener talento con perfiles, motivaciones y vocaciones diferentes; creando una plataforma tecnológica global de servicios. Elisabetta Galli (Banco Santander) relata la transformación del Banco Santander mediante su metodología "Strategic Workforce Planning", fundamentada en la tecnología, las personas y RRHH.

Para mejorar la experiencia de aprendizaje del banco han desarrollado "DOJO", una plataforma cuyos objetivos son conocer lo que saben los empleados, ayudarles a ser responsables, convertirse en una experiencia de aprendizaje significativa, medir el retorno de la inversión en aprendizaje y compartir una biblioteca de habilidades.

Alfonso Bustos (Ricoh) explicó cómo encajar los distintos elementos de un ecosistema de aprendizaje para catalogar los rasgos de la revolución que los departamentos de Aprendizaje deben asumir por la exigencia de nuevos roles. Usando su metáfora nubes-relojes, (nubes como sistemas indefinidos, indivisibles y dinámicos; relojes como mecanismos definidos y divisibles) nos recomienda que dejemos de ver relojes donde hay nubes para ser más productivos.

Según Lori Niles-Hofmann (Senior Learning Strategy), la mayoría de los empleados no disponen de todas las habilidades para desarrollar su trabajo óptimamente. Si una empresa quiere ser más competitiva debe mejorar constantemente a sus empleados, ya que en tres años el 30% de las habilidades que tienen estarán obsoletas y tendrán que sustituirlas por otras nuevas.

Ravi Purswani (Overlap) trató el apoyo al desempeño mediante la tecnología para reducir el trabajo mecánico, centrando la capacidad del profesional en la parte analí-

tica. El fácil acceso y seguimiento de los KPI's y otras variables del ecosistema facilita un apoyo inmediato desde la organización hacia el profesional comparando sus resultados con sus objetivos, dando feedback constante, y proporcionando las herramientas y datos necesarios para conseguir sus objetivos como profesional y de la propia empresa. Durante el evento, se lanzó el nuevo Informe de Tendencias de Aprendizaje y Desarrollo de Overlap 2019-2021.

Antonio Rubio (Overlap) presentó las 10 tendencias identificadas para los próximos años que se han organizado en 3 grupos: Negocio (que recopila Machine Learning para la Productividad, Sales Enablement, Análisis de Datos + Economía Conductual y Evolución del B2B al B4B); Liderazgo (con las tendencias Evolución del Chief Sales Officer y Digital Leader); y por último el bloque de Aprendizaje (con la Robotización de L&D, Aprendizaje Adaptativo, Learning Strategy & Content Curation y la Evolución del departamento de L&D).

En la mesa redonda compuesta por Ravi Purswani, Marc Zao-Sanders (Filtered), Trish Uhl y Alfonso Bustos se abordó el tema de "Adaptive Learning", poniendo de manifiesto la gran cantidad de datos que tienen las redes sociales frente a plataformas de aprendizaje, por lo que estas deben aprovecharlos más y tratar de recopilar más datos de diversas fuentes que hasta ahora no se habían tenido en cuenta; y de las nuevas herramientas de IA que proporcionan un aprendizaje mucho más preciso y personalizado. Donald Taylor y Kelly Davis (The Learning and Performance Institute) explicaron cómo aplicar el "Capability Map", una herramienta que mide las habilidades esenciales en la nueva era de L&D, proveyendo una visión global de las competencias actuales necesarias en el mercado de la formación. Si quieres saber más del trabajo de este Think Tank no tienes más que solicitárnoslo y te facilitaremos el white paper completo del evento.